

Systemy synchronizacji czasu w sektorze transportu



Wyjątkowość organizacji działających w sektorze transportu polega na tym, że nie oferuje on fizycznego produktu, lecz niezawodne i punktualne środki transportu. Zapewnienie ich wymaga wydajności, umiejętności zarządzania czasem i jest zależne zarówno od pracowników organizacji, jak i sprzętu. W związku z tym, że istnieje wiele opcji przejazdu z punktu A do punktu B, stacje transportowe muszą charakteryzować się doskonałym zorganizowaniem i działać z jak najwyższą wydajnością w celu utrzymania silnej bazy klientów.

Częstym, choć niedostrzeganym problemem na stacjach sektora transportu jest przedawniony system zegarów. Instalacja zsynchronizowanego systemu zegarowego Sapling znacząco zwiększy prawdopodobieństwo, że dany środek transportu zaspokoi potrzeby podróżnych. Zsynchronizowane systemy zegarowe spełniają więcej funkcji niż tylko pokazywanie prawidłowego czasu we wszystkich pomieszczeniach obiektu; podwyższają one poziom zarządzania czasem u pracowników, kierownictwa i podróżnych. Bez względu na to, czy mowa o terminalu lotniska, stacji kolejowej, autobusowej, czy o innym obiekcie pełniącym funkcje związane z transportem, zsynchronizowany system zegarowy jest idealnym produktem zapewniającym zadowolenie podróżnych.

Do korzyści zapewniających przez system synchronizacji czasu w obiektach branży transportowej należą:

- **Lepsze zarządzanie czasem** – optymalizacja wydajności pracowników jest jednym z najważniejszych kroków prowadzących do zadowolenia konsumentów. W przypadku transportu jednym ze sposobów, by to osiągnąć, jest rozwijanie umiejętności zarządzania czasem u pracowników. Jest ona niezbędna w celu uzyskania wydajności w miejscu pracy. Dzięki instalacji zsynchronizowanego systemu zegarowego w danym obiekcie, pracownicy dysponują podstawowym narzędziem służącym do lepszego zarządzania czasem.



- **Obniżenie kosztownych opłat za utrzymanie systemu** – organizacje transportowe, które nie instalują systemu synchronizacji czasu, narażają się na ryzyko utraty klientów z powodu wadliwej pracy lub awarii zegarów. Powoduje to, że firma traci cennych klientów na rzecz konkurencyjnych przedsiębiorstw, które gwarantują punktualne przybycie do punktu przeznaczenia. Inwestycja w zsynchronizowany system zegarowy Sapling oznacza pozbycie się problemu wadliwej pracy zegarów. W przypadku przerwy w dopływie energii lub zmiany czasu na lotni lub zimowy, nasze systemy zegarowe mają możliwość samoistnej aktualizacji, bez potrzeby serwisu ze strony obsługi technicznej. Pieniądze, które zostałyby wydane na niekończące się opłaty za obsługę techniczną, mogą zostać zainwestowane w inne działy biznesu i przeznaczone na rozwój organizacji jako całości. Zakup systemu od firmy, która słynie z produktów wysokiej jakości jest najlepszym sposobem zapewnienia, że fundusze organizacji zostaną dobrze wykorzystane.

- **Zapewnienie świadomości czasu u podróżnych** – organizacje sektora transportu różnią się od większości innych firm tym, że choć wydajność pracowników jest kluczowym czynnikiem potrzebnym do uzyskania sukcesu, nie gwarantuje go. Aby takie przedsiębiorstwo mogło prosperować, równie ważne jest zapewnienie świadomości czasu nie tylko u pracowników, ale też u podróżnych. Jeżeli zegary w całym obiekcie pokazują różny czas, zwiększa się ryzyko, że podróżni spóźnią się na odjazd. Niezależnie od tego, czy podróżny przybywa wcześniej, czy zaledwie kilka minut przed odjazdem, niepodanie dokładnego czasu nie jest dla niego korzystne. Jeśli podróżny sądzi, że pozostało mu 10 minut do odjazdu pociągu, podczas gdy w rzeczywistości ma tylko 6 minut, może to przesądzić o tym, czy będzie musiał czekać na następny pociąg. Takich problemów można uniknąć, instalując zsynchronizowany system zegarowy.

Jest to jedynie kilka przykładów wskazujących, w jaki sposób zsynchronizowany system zegarowy może przynieść korzyści organizacjom sektora transportu. System synchronizacji czasu Sapling oferuje o wiele więcej możliwości niż tylko pokazywanie prawidłowego czasu w całym obiekcie. Pomaga maksymalnie poprawić wydajność, zadowolenie klientów i rentowność, co może znacząco podnieść poziom usług świadczonych przez przedsiębiorstwo.